

Siegfried Kaidel, Margarethe-Schreiber-Str. 9, 97506 Grafenrheinfeld

An die Mitglieder des
Deutschen Ruderverbandes e. V.

Nachrichtlich: Ehrenvorsitzende
Ehrenmitglieder
Mitglieder des Präsidiums
und des Länderrats
Redaktion „rudersport“
Redaktion „rudern.de“

Deutscher Ruderverband

| Vorstand |

Siegfried Kaidel
- Vorsitzender -

Telefon (m) +49 (0)162 2590670
siegfried.kaidel@rudern.de
5. April 2012

Verbandsrundschreiben Nr. 621

Fundraising-Partnerschaft zwischen Procter & Gamble Deutschland und DRV

Sehr geehrte Damen und Herren,

kurz vor dem offiziellen Start der Freiwassersaison 2012 freue ich mich, Ihnen eine äußerst positive Nachricht aus dem Bereich der Verbandsvermarktung des Deutschen Ruderverbandes e. V. mitteilen zu können. Die Firma Procter & Gamble Deutschland (P&G) wird zusammen mit dem DRV eine Spendenkampagne innerhalb der dm-Drogerimarktkette zwischen dem 01. April und 30. September 2012 umsetzen. Vielen wird der Name Procter & Gamble nicht auf Anhieb geläufig sein, da das Unternehmen vorrangig unter seinen zahlreichen, namhaften Markenprodukten - wie beispielsweise Gillette, Braun oder Ariel - weltweit bekannt ist.

Durch Produktverkäufe einer Auswahl von acht P&G-Marken wird im Aktionszeitraum 0,10 EUR pro verkauft Packung auf einem Spendenkonto gesammelt. Nach Abschluss der Verkaufsphase wird der erzielte Gesamtbetrag an den Deutschen Ruderverband überwiesen.

Der Deutsche Ruderverband erstellte für diese Werbe- und Spendenaktion hochwertiges Fotomaterial eines Nachwuchs-Achters in Nationalfarben. Die Fotos werden in Aufstellern, Regalhinweisen und einem TV-Spot zur Kampagne wiederzufinden sein. Die Versendung der Materialien an die dm-Filialen ist bereits erfolgt, sodass die Werbemittel schon ab dieser Woche in einigen Märkten zu besichtigen sein werden. Die TV-Bewerbung startet ergänzend ab Mitte April.

Die erlöste Fördersumme wird unserem Verband zweckgebunden für die allgemeine Nachwuchs- und Entwicklungsarbeit gespendet.

Deutscher Ruderverband

Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10
30169 Hannover
Telefon +49 (0)511 98094-0
Telefax +49 (0)511 98094-25

Privat

Margarethe-Schreiber-Str. 9
97506 Grafenrheinfeld
Telefon +49 (0)9723 1605
siegfried.kaidel@ruderdeutschland.com

Internet

www.rudern.de
info@rudern.de
www.facebook.com/rudern.de
www.twitter.com/rudern

Zum erfolgreichen Gelingen der Gespräche möchte ich mich an dieser Stelle ausdrücklich bei Herrn Prof. Götz Werner bedanken, durch welchen ich direkten Kontakt zu den verantwortlichen Stellen bei P&G als auch bei anderen Unternehmen erhalten habe. Neben P&G steht der Verband derzeit auch mit anderen Firmen in Partnerschaftsverhandlungen.

Ich möchte herausstellen, dass die Partnerschaft mit P&G in mehrfacher Hinsicht einen Meilenstein im deutschen Rudersport darstellt: Es ist mit dieser Aktion erstmalig in der Geschichte des DRV gelungen, einen Partner aus dem Wirtschaftsbereich zu gewinnen, der unsere allgemeine Nachwuchsarbeit als auch Verbandsentwicklung in einem außerordentlichen Ausmaß unterstützt.

Zum anderen stellt die Zusammenarbeit mit einem Unternehmen wie P&G aber auch eine völlig neue Dimension von zu leistender Arbeitsqualität und -quantität für den DRV dar. Dabei steht das interagieren mit einem solch umfassend professionell aufgestellten und weltweit tätigen Unternehmen sozusagen exemplarisch für die heutigen Handlungs- und Aktionsumfelder unseres Verbandes: Diese bestehen zunehmend aus ausgewiesenen Spezialisten ihrer Fächer.

Jedoch bin ich mir für den Bereich der Vermarktungsaktivitäten unseres Verbandes sicher - und spreche an dieser Stelle auch für meine Präsidiumskolleginnen und -kollegen -, dass wir mit der zuletzt vorgenommenen, personellen Ergänzung unserer Geschäftsstelle diesen neuen Anforderungen adäquat entgegentreten. Patrick Amrhein wurde im vergangen Herbst als Absolvent der Deutschen Sporthochschule Köln im Fach Sportmanagement & -kommunikation für den Ausbau der Aktivitäten im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Vermarktung eingestellt. Neben weiteren Projekttätigkeiten betreut er derzeit als verantwortliche, hauptamtliche Kraft diesen Arbeitsbereich vom Standort Hannover aus.

Abschließend möchte ich Sie noch auf das ergänzende Gewinnspiel der P&G-Spendenkampagne aufmerksam machen, in welchem als Hauptgewinn dreimal 2 Tickets für die Eröffnungsfeier der Olympischen Spiele 2012 in London inklusive drei Übernachtungen auf der MS Deutschland verlost werden.

Ich freue mich, wenn Sie und Ihre Vereinsmitglieder diese Kampagne während des Aktionszeitraumes selbst in den dm-Drogeriemärkten besichtigen und mit Produktkäufen der ausgewählten P&G-Marken die Spendenaktion für unseren Dachverband unterstützen.

Ebenso bitte ich um die Verbreitung dieser Informationen an Ihre Vereinsmitglieder. Beiliegend finden Sie eine PDF-Datei mit den finalen „Key-Visuals“ der Kampagne, welche Sie zusammen mit diesem Schreiben in Ihren Vereinshäusern aushängen können.

Ich wünsche Ihnen allen einen guten und erfolgreichen Start in die Rudersaison 2012 mit dem sportlichen Highlight, den Olympischen Spielen in London, an welche sich auch die beschriebene Kampagne anlehnt.

Mit rundersportlichem Gruß aus Grafenrheinfeld,


Siegfried Kaidel

Zur gemeinsamen Kampagne von P&G und DRV

Procter & Gamble ist ein internationaler Konsumgüter-Produzent und bis zum Jahr 2020 „worldwide partner“ des Internationalen Olympischen Komitees (IOC). Damit ist P&G einer der Top-Sponsoren des weltweiten olympischen Sports. Im Jahr 2012 setzt P&G die Kampagne „Danke Mama“ / „Thank you, Mom“ um, die sich um die Unterstützung jeder Olympionikin und jedes Olympioniken durch ihre jeweiligen Mütter im Hintergrund dreht. Durch diese Kampagne soll allen Müttern gedankt werden, die sich für die Verwirklichung der Träume ihrer Kinder einsetzen und bei dieser Aufgabe auf Produkte von P&G vertrauen.

In einer gesonderten Kampagne wird durch die Procter & Gamble Services GmbH (Deutschland) in Kooperation mit den dm-Drogeriemärkten und dem Deutschen Ruderverband e. V. eine Spendenkampagne zur Förderung des deutschen Rudersports und seines Nachwuchses umgesetzt. Über eine Spendenfunktion, die im Aktionszeitraum von 01.04.-30.09.2012 einen Spendenbetrag von 0,10 EUR pro jeder verkauften Packung der Marken Gillette, Ariel, Lenor, Pampers, Pantene Pro-V, head-and-shoulders, Always und Oral-B vorsieht, kann eine maximale Fördersumme von 150.000,00 EUR erzielt werden. Diese Summe wird dem Deutschen Ruderverband e. V. nach Abschluss des Verkaufszeitraumes über den Deutschen Olympischen Sportbund e. V. zur Förderung von allgemeinen Nachwuchs- und Entwicklungsprojekten im deutschen Rudersport zur Verfügung gestellt.