

Women's Rowing Challenge 2026

Fragebogen-Auswertung

Stand: 01.03.2026, 13:18 · 533 Antworten

1. Rolle (532 Antworten)

Antwort	Anzahl	Anteil
Teilnehmerin	448	84%
Challengemanagerin	15	3%
Teilnehmerin und Challengemanagerin	69	13%

2. Gesamtzufriedenheit (532 Antworten)

Antwort	Anzahl	Anteil
Sehr zufrieden	276	52%
Zufrieden	222	42%
Teils/teils	29	5%
Weniger zufrieden	4	1%
Unzufrieden	1	0%

3. Verständlichkeit Tool (520 Antworten)

Antwort	Anzahl	Anteil
Sehr verständlich	327	63%
Eher verständlich	167	32%
Teils/teils	22	4%
Eher unverständlich	3	1%
Sehr unverständlich	1	0%

4. Technische Nutzung (519 Antworten)

Antwort	Anzahl	Anteil
Sehr gut	301	58%
Gut	183	35%
Ausreichend	27	5%
Verbesserungswürdig	7	1%
Unzureichend	1	0%

Women's Rowing Challenge 2026

5. Motivation & Übersicht (514 Antworten)

Antwort	Anzahl	Anteil
Sehr hilfreich	186	36%
Hilfreich	216	42%
Neutral	106	21%
Wenig hilfreich	5	1%
Nicht hilfreich	1	0%

7. Organisation im Verein (521 Antworten)

Antwort	Anzahl	Anteil
Sehr gut	324	62%
Gut	153	29%
Mittelmäßig	37	7%
Weniger gut	5	1%
Schlecht	2	0%

8. Ausreichend informiert (528 Antworten)

Antwort	Anzahl	Anteil
Ja, vollständig	366	69%
Größtenteils	133	25%
Teilweise	20	4%
Eher nicht	7	1%
Nein	2	0%

10. Erneut teilnehmen (528 Antworten)

Antwort	Anzahl	Anteil
Auf jeden Fall	418	79%
Wahrscheinlich	103	20%
Vielleicht	6	1%
Eher nicht	1	0%
Nein	0	0%

Women's Rowing Challenge 2026

11. Abschlussveranstaltung (514 Antworten)

Antwort	Anzahl	Anteil
Ja, durchgeführt	146	28%
Ja, geplant	52	10%
Nein	316	61%

12. Anschlussveranstaltungen (480 Antworten)

Antwort	Anzahl	Anteil
Ja	91	19%
In Planung	35	7%
Nein	354	74%

15. Organisatorischer Aufwand (CM) (82 Antworten)

Antwort	Anzahl	Anteil
Sehr hoch	0	0%
Hoch	12	15%
Mittel	37	45%
Gering	30	37%
Sehr gering	3	4%

16. Unterstützung Verband (CM) (76 Antworten)

Antwort	Anzahl	Anteil
Ja, sehr	32	42%
Größtenteils	29	38%
Teilweise	11	14%
Kaum	3	4%
Nein	1	1%

Women's Rowing Challenge 2026

6. Verbesserungsbedarf Tool (Mehrfachauswahl – 533 Teilnehmende)

Antwort	Anzahl	Anteil
Kein Verbesserungsbedarf	209	39%
Auswertungsmöglichkeiten	148	28%
Sonstiges	79	15%
Bedienbarkeit	67	13%
Kommunikation	37	7%
Design	24	5%

9. Nutzen für den Verein (Mehrfachauswahl – 533 Teilnehmende)

Antwort	Anzahl	Anteil
Motivation der bestehenden Mitglieder	351	66%
Stärkeren Zusammenhalt	239	45%
Mehr Trainingsbeteiligung	228	43%
Mehr Sichtbarkeit	80	15%
Keine spürbare Veränderung	64	12%
Öffentlichkeitswirksamkeit (Presse, Social Media)	55	10%
Neue Mitglieder	41	8%
Sonstiges	22	4%

11b. Art Abschlussveranstaltung (Mehrfachauswahl – 533 Teilnehmende)

Antwort	Anzahl	Anteil
Intern im Verein	179	34%
Mit Gästen/Kooperationspartnern	22	4%
Öffentlich	3	1%

Women's Rowing Challenge 2026

12b. Art Anschlussveranstaltung (Mehrfachauswahl – 533 Teilnehmende)

Antwort	Anzahl	Anteil
Kurs für Neueinsteigerinnen	60	11%
Schnuppertraining	59	11%
Sonstiges	15	3%
Regattateilnahme	12	2%
Vereinsaktionstag	10	2%

13. Entwicklungsmöglichkeiten (Mehrfachauswahl – 533 Teilnehmende)

Antwort	Anzahl	Anteil
Spezielle Angebote für Anfängerinnen	181	34%
Regionale Events	119	22%
Längere Laufzeit	112	21%
Andere Wettbewerbsformate	112	21%
Spezielle Angebote für leistungsorientierte Ruderinnen	98	18%
Mehr Austausch zwischen Vereinen	93	17%
Verbesserte Öffentlichkeitsarbeit	87	16%
Bundesweite Abschlussveranstaltung	42	8%
Mehr digitale Funktionen	40	8%

14. Zielgruppen-Formate (Mehrfachauswahl – 533 Teilnehmende)

Antwort	Anzahl	Anteil
Nein	206	39%
Anfängerinnen	160	30%
Ü40	105	20%
Leistungssport	65	12%
Wiedereinsteigerinnen	56	11%
Juniorinnen	33	6%