



**dm unterstützt Benefizregatta „Rudern gegen Krebs“ in Magdeburg  
5.000-Euro-Spende für das Sport- und Bewegungsprojekt für Menschen mit Krebs  
des Tumorzentrums Magdeburg  
Frucht-Cocktails, Kinder-Schminken und Erinnerungsfotos zum Sofortmitnehmen  
Zu dm-drogerie markt**

**Magdeburg/Karlsruhe, 10. Juni 2016.** Die Magdeburger dm-Teams unterstützen am Sonntag, 19. Juni, die Benefizregatta „Rudern gegen Krebs“ auf dem Veranstaltungsgelände beim Biergarten Mückenwirt. Unter den zahlreichen Ruderteams aus Magdeburg und Umgebung stellen auf der angrenzenden Elbe auch drei dm-Teams ihre Sportlichkeit und ihr soziales Engagement unter Beweis. Auf einer Rennstrecke von 350 Metern wird in Viererbooten gegeneinander angetreten. dm spendet darüber hinaus 5.000 Euro für das Sport- und Bewegungsprojekt für Menschen mit Krebs des Tumorzentrums Magdeburg/Sachsen-Anhalt e. V. „Rudern gegen Krebs“ ist die größte Breitensportveranstaltung dieser Art in Deutschland“, weiß der dm-Gebietsverantwortliche Marcel Mikaczo. „Wir freuen uns, unseren Teil zu einem gelingenden Tag und interessanten Begegnungen beizutragen und das Tumorzentrum Magdeburg bei seinem Mut machenden Projekt mit einer Spende zu unterstützen.“

**Frucht-Cocktails, Kinder-Schminken und Erinnerungsfotos zum Sofortmitnehmen**

Für den guten Zweck rudern drei dm-Teams bei der Regatta mit. Zudem versorgen dm-Mitarbeiter aus Magdeburg und Umgebung Sportler und Zuschauer an der dmBio Cocktail-Bar mit fruchtigen Säften. Und auch für die Jüngsten unter den Besuchern ist gesorgt: Beim Kinder-Schminken können sie sich in Lieblingstiere, wilde Fantasie- oder Märchengestalten verwandeln lassen. Währenddessen erfahren die Erwachsenen im Foto-Truck, wie sie ihren verwandelten Nachwuchs ins richtige Licht setzen. Die Foto-Lernpartner von dm beraten gern zur Gestaltung von Fotodrucken vielfältiger Art. Außerdem können eigene Schnapschüsse an den Terminals ausgedruckt und direkt mit nach Hause genommen werden.

**Zu dm-drogerie markt**

Sich in der Gesellschaft einzubringen und diese positiv mitzugestalten, gehört zum Selbstverständnis von dm-drogerie markt. Für seine nachhaltigen sozialen Engagements erhielt das Unternehmen den Deutschen Nachhaltigkeitspreis und den Deutschen Kulturförderpreis. Mit der Initiative „HelperHerzen – Der dm-Preis für Engagement“ will dm ehrenamtliches Engagement würdigen und stärken. Gemeinsam mit dem Naturschutzbund Deutschland e. V., dem Deutschen Kinderschutzbund Bundesverband e. V. und der Deutschen UNESCO-Kommission e. V. soll das Vorbild engagierter Menschen in das öffentliche Bewusstsein gerückt werden. Fast 10.000 Bürgerinnen, Bürger und Organisationen sind im Frühjahr der Aufforderung zur Teilnahme gefolgt. Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit 55.000 Menschen in rund 3.300 Märkten, in Deutschland sind es 38.500 Mitarbeiter. In Deutschlands größter Mitarbeiterbefragung wurde dm branchenübergreifend zum besten Arbeitgeber Deutschlands 2016 gewählt. Beim jährlichen „Kundenmonitor“ wurde dm erneut als beliebtester Drogeremarkt Deutschlands ausgezeichnet.

Weitere Informationen:  
dm-drogerie markt, 5-mal in Magdeburg  
Infos zum Sortiment und zu den Öffnungszeiten unter [www.dm.de](http://www.dm.de)

Informationen zum Projekt:  
[www.rudern-gegen-krebs.de](http://www.rudern-gegen-krebs.de)

Medienkontakt:  
dm-drogerie markt, Herbert Arthen  
Tel.: 0721 5592-1195, Fax: 0721 62514-90  
E-Mail: [herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)  
[www.dm.de](http://www.dm.de)