

Ausschreibung für eine Ausrüstungspartnerschaft mit dem Deutschen Ruderverband e.V.

Kategorie: Bekleidung

Zeit: 2017-2020

Ziel: Optimale Ausrüstung im gesamten Verbandsbetrieb, insbesondere der Versorgung der Nationalmannschaften mit hochwertiger Funktionskleidung.

Gegenleistungen: Markenpräsenz nationale/internationale Events, Show-Cases, Imagetransfer, Produktportfolio TV- & Medienpräsenz, Content-Plattform/-Produktion, Vertriebswege, Incentives, Testimonials

Ablauf:

1.Phase	Interessensbekundung mit ausgefülltem Fragebogen	bis 15. November
2. Phase	Sichtung und Auswahl der Bewerbungen	bis 23. November
3. Phase	Produkt- und Portfoliovorstellung <i>Definition Sachleistungskontingente & zusätzliche Werbe-Gegenleistungen DRV, Finanzplanung</i>	01.-15. Dezember
4. Phase	Zuschlagserteilung und Vertragsschluss	bis 31. Januar 2017

Überblick: Detailliertere Angaben über Art und Anzahl der Einkleidungen erhalten Sie für die Vorbereitung auf die 3. Phase.

Verbandsbereiche	Bedarf	Designzyklus	Bestellzyklus	Lieferung (Kernzeiten)	Merchandise
a) Nationalmannschaften ▪ U19 ▪ U23 ▪ A / Elite ▪ Para	▪ Wettkampf ▪ Training ▪ Regeneration ▪ offizielle Anlässe ▪ Accessories	OS-Zyklus (4 Jahre)	jährlich	Mai- Sept.	ja
b) Dt. Meisterschaften	▪ OK & Helfer	4 J.	jährlich	4 Events	ja
c) Ruder-Bundesliga	▪ Wettkampfbetrieb ▪ OK & Mitarbeiter	2/4 J.	jährlich	Mai- Sept.	ja
d) DRV Administration ▪ Offizielle ▪ Mitarbeiter	▪ Casual ▪ Business Casual ▪ Business	2/4 J.	jährlich	Ende Feb.	nein

In der Anlage finden Sie den Fragebogen zu relevanten Gesichtspunkten für eine erfolgreiche Ausrüstungspartnerschaft.

Bei Rückfragen stehen Ihnen folgende Ansprechpartner gerne zur Verfügung:

Mario Woldt | +49 (0)511 980 94 11 | +49 (0)1522 260 33 50 | mario.woldt@rudern.de

Patrick Amrhein | +49 (0)511 980 94 20 | +49 (0)1522 260 33 66 | patrick.amrhein@rudern.de