

Bewerbungsfragebogen für eine Ausrüstungspartnerschaft mit dem Deutschen Ruderverband e.V.

Nachstehende Fragen dienen einer ersten Überprüfung des Leistungsportfolios und der Passfähigkeit in der laufenden Zusammenarbeit potenzieller Ausrüstungspartner.

Bitte füllen Sie das Dokument elektronisch aus und senden es als PDF bis zum 15.11.2016 an marketing@rudern.de.

Kontaktangaben: Unternehmen:
 Produktmarke(n):
 Kontaktperson:
 Telefonkontakt:
 E-Mail:

Fragenkatalog: Bitte beantworten Sie die nachfolgenden Fragen durch ankreuzen bzw. ausfüllen. Es geht zunächst um das grundsätzliche Interesse an verschiedenen Ausrüstungskategorien sowie einen ersten Überblick der Konditionen. Nähere Details werden in den Folgegesprächen geklärt.

1) Unternehmensspezifika & Produktionskapazität	Ja	Nein
Wir produzieren in Deutschland		
Unsere Designabteilung befindet sich in Deutschland		
Wir haben Erfahrungen in der Ausrüstung unterschiedlicher Sportarten		
Bieten Sie Wettkampf- und Trainingskleidung für andere Rudernationen an, wenn ja, welche?		
Wir können individualisierte Produktlinien anbieten		
Wir können standardisierte Produktlinien anbieten		
Wir haben die Ressourcen bis April 2017 ein Design sowie entsprechende Produkte bereitzustellen bzw. die erste Lieferung im Mai 2017 auszuführen		

2) Einkleidungsbedarf & Produktkategorien

Hersteller-Branding der Kleidungsstücke innerhalb der Vorgaben des Weltruderverbandes bzw. des Internationalen Olympischen Komitees. National bestehen keinerlei Werbebeschränkungen außer für Tabak und Alkohol.

a. Ruder-Nationalmannschaften	Ja	Nein
Ruderspezifische Wettkampfkleidung <i>Beispiele: Einteiler, Long- & Shortsleves, Second-Skins</i>		
Rennrad-Kleidung: <i>Trainingsbekleidung</i>		
Trainingsseinkleidung <i>Beispiele: Trainingsanzug, Trainingsshorts, Tank-Tops, T-Shirts</i>		
Funktionsbekleidung <i>Beispiele: Tights, Laufhosen/Leggings, Westen, Shirts</i>		
Wetterschutzkleidung <i>Beispiele: Regenjacken und -hosen, Windstopper, Fleecejacken, Kappen & Mützen</i>		
Regenerationskleidung <i>Beispiele: Kompressionskleidung (Kniestrümpfe, Shirts, Hosen etc.)</i>		
Reiseausrüstung <i>Beispiele: große Reisetaschen (rollbar), Rucksäcke, Beutel</i>		
Casual- & Business-Kleidung <i>Beispiele: Polo-Shirts, Blazer, Oberhemden/Blusen, Chino-Hosen, Röcke, Life-Style-Bekleidung</i>		
Schuhwerk: <i>Hallenschuhe, Laufschuhe</i>		
Accessoires: <i>Mützen, Base-Caps, Sonnenbrillen, Kniestrümpfe, Taschen/Bags</i>		
Wir können weitere Produktkategorien bedienen:		

b. Nationale Meisterschaften	Ja	Nein
Wir möchten Freikontingente (T-Shirts/Polos) für die Einkleidung von Regattastab & Volunteers bereitstellen		
Wir möchten Präsente/Give-aways für die Siegerehrungen bereitstellen		

c. Ausrüstung der Ruder-Bundesliga (Achter-Sprintserie)	Ja	Nein
Wir haben Interesse, den Ligabetrieb als Ausrüstungspartner mit zentral benötigten Artikeln zu versorgen <i>(Beispiele: Leader-Shirts, Kapitänsbinden, Sieger-Shirts; Einkleidung Organisationsteam mit Polo-Shirts, T-Shirts, Pullis, Westen, Regenjacken, Shorts)</i>		
Wir haben Interesse, für Ruder-Teams der Bundesliga ein Angebot zur Teamausstattung zu unterbreiten		
Wir können Präsente/Give-aways für die Siegerehrungen bereitstellen		

d. Geschäftsbetrieb des Deutschen Ruderverbandes	Ja	Nein
Wir können für die Ausstattung der Offiziellen sowie haupt- und nebenamtlichen Mitarbeiter folgende Artikel bereitstellen (bspw. Poloshirts, Hemden/Blusen, Softshell-/Fleece-Jacken, Regenschutzkleidung/Regenschirme)		
Wir haben Interesse die offiziellen Schiedsrichter im nationalen Wettkampfbetrieb einzukleiden (Polos, Hemden)		
Wir haben Interesse Helfer & Volunteers (T-Shirts, Polos) bei Sonderveranstaltungen einzukleiden		

3) Entwicklung und Design	Ja	Nein
Wir können die Wettkampfkleidung (insbesondere Einteiler) für die Ruder-Nationalmannschaft spezifisch designen und produzieren (Olympiajahr)		
Wir können in folgenden Rhythmen neue Designs anbieten:		

4) Marketing	Ja	Nein
Die Steigerung unserer Markenbekanntheit in Deutschland stellt ein wesentliches Teilziel einer Partnerschaft mit dem DRV dar		
Wir möchten mit Banden-/Logopräsenz auf nationalen Rudersport-Veranstaltungen in Erscheinung treten		
Wir haben Interesse am Branding weiterer, über die Kleidung hinausgehender, Ausrüstungsgegenstände der Ruder-Nationalmannschaft (Boote, Ruder, Fahrzeuge etc.)		
Wir möchten vom Image der Sportart „Rudern“ als authentischem Teamsport für unsere Umsatzziele profitieren		
Wir möchten einzelne Ruderer/-innen o. Teams in unserer Marketing-Kommunikation einsetzen		
Wir möchten das Thema Rudern in unsere Unternehmenskommunikation integrieren		
Wir möchten neue Vertriebskanäle erschließen		
Wir möchten Kunden und Partnern sowie Mitarbeitern Incentives im Rudersportkontext bieten		

5) Merchandising	Ja	Nein
Wir haben Interesse, gemeinsam mit dem DRV eine Fan-Linie für die Ruder-Nationalmannschaft zu gestalten und zu vertreiben		
Wir haben Interesse, Merchandise Produkte auf Deutschen Meisterschaften anzubieten		
Wir haben Interesse, Basis-Ausrüstungspakete für Teams der Ruder-Bundesliga (Achter-Sprintserie) anzubieten (Vorzugskonditionen o. kostenpflichtig)		

6) Vertrieb	Ja	Nein
Wir möchten während internationaler Ruder-Events (WM, EM, Nachwuchswettbewerbe) in Deutschland einem Verkaufstand anbieten		
Wir möchten während nationalen Ruder-Events (Dt. Meisterschaften / Ruder-Bundesliga) einen Verkaufstand anbieten.		
Sind Sie daran interessiert, Ruder-Vereine im Bundesgebiet mit vereinspezifisch veredelten Produkten - auch bei geringen Bestellvolumen - zu bedienen?		
Wir haben Interesse, für Regattaausrichter im Bundesgebiet Angebote zur Einkleidung des Organisationskomitees und des Helferstabes zu unterbreiten		

7) Konditionen	Ja	Nein
Pro geliefertem Artikel sind Mindestbestellgrößen abzunehmen		
Wir bevorzugen einen exklusiven Ausrüstervertrag über alle Produktkategorien hinweg		
Wir sind offen für eine anteilige Ausrüstung, parallel zu weiteren Ausrüstern (Exklusivität für spezielle Produktkategorien)		
Wir möchten uns für einen Olympiazzyklus von 4 Jahren verpflichten		
Gibt es bei Ihnen eine Mindestbestellsumme pro Artikel?		
Wir bieten Ihnen über die vereinbarten Sachleistungskontingente hinaus Vorzugskonditionen zur Beschaffung von weiteren Artikeln aus unserem Portfolio an		
Wir sind bereit über eine Sponsoring-Fee für einen Ausrüstungsvertrag zu verhandeln		

8) Bestellung & Logistik	Ja	Nein
Wie lange dauert Ihr Lieferungsprozess ab Bestelltag? (Angaben bitte in Werktagen)		
Haben Sie eine Lagerverwaltung?		
Bieten Sie einen Abhol-/Zustellungsservice an?		
Wir können Einkleidungsbudgets pro Athlet einrichten, innerhalb welchem ein Teil des Budgets individuell aus dem Produktportfolio ausgewählt werden kann		
Wir können eine Online-Bestellmöglichkeit für den Abruf der Ausrüstungskontingente einrichten		
Eine Größenerfassung / Anprobe können wir auf folgendem Weg sicherstellen		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ auf Ruder-Veranstaltungen im Bundesgebiet 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zusendung von Größenbeispielen in Trainingslager-Destinationen 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nach Größentabellen mit Umfangangaben zu verschiedenen Kleidungsstücken 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nach Standardgrößentabellen 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Weitere Möglichkeiten 		

9) Services & Veredelung	Ja	Nein
Wir können die Veredelung der Produkte inhouse an anbieten		
Wir können die Veredelung der Produkte durch Partnerunternehmen sicherstellen		
Wir verfügen über ein Warenlager, aus welchem geringfügige, kurzfristige Bedarfe (bspw. Krankheitsausfälle/Nachnominierungen) für Nationalmannschaftsbedarfe bedient werden können		

Folgende noch nicht genannte Leistungen, Services oder Alleinstellungsmerkmale bieten wir Ihnen in einer möglichen Partnerschaft an:

- Freitextantwort -

Wir bitten um Zustellung des ausgefüllten Fragebogens bis 15.11.2016 als PDF an marketing@rudern.de.