

Thema

Stärkung von weiblichem Engagement

– So geht's!



Das Zusammenspiel von weiblichem und männlichem Engagement bereichert das Vereinsleben. Um den Ausgleich der aktuell in Vereinen noch vorliegenden Unterschiede zu unterstützen, fokussiert das Präsidium des Deutschen Ruderverbandes mit dem Vereinspreis 2020 dieses Thema: Es werden die besten Strategien, Beispiele und Konzeptideen zur Stärkung weiblichen Engagements gesucht. Wir freuen uns auf Ihre Einsendung!

unterstützt von



offizieller DRV Druckpartner

Konzepte, Strategien & Beispiele gesucht

- *Wie gelingt es, weibliche Sportgruppen zu bilden, zu motivieren und eine erfolgreiche Entwicklung zu gestalten?*
- *Wie haben Sie es geschafft, engagierte Frauen für Ihren Vereinsvorstand oder für Projekte zu gewinnen?*
- *Was sind die bewegenden Faktoren, dass sich Mädchen und Frauen jeder Altersklasse in Ihrem Verein wohlfühlen, Sport treiben oder sich im Vereinsleben engagieren?*

50,00 EUR Wertgutschein

Teilnehmen lohnt sich!

CEWE-PRINT.de belohnt Ihr gesellschaftliches Engagement: Die ersten 30 eingesendeten Konzepte erhalten einen Wertgutschein.

Attraktive Prämien

Die besten Konzepte werden vom Deutschen Ruderverband mit attraktiven Sach- und Geldprämien ausgezeichnet. Die Preisverleihung erfolgt im Rahmen des 65. Deutschen Rudertags 2020 in Schweinfurt.

1. Platz	Renneiner (Empacher)	3. Platz	750,- EUR
2. Platz	1.000,- EUR	4.-6. Platz à	500,- EUR

Bewertung und Auswahl

Ziel des Vereinspreises ist, anderen Vereinen erfolgreiche Beispiele und Ansätze zu präsentieren, um das weibliche Engagement zu fördern: egal, ob aktiv als Freizeit- oder Wettkampfsportlerin, als Betreuerin, Trainerin oder als (Mit-)Gestalterin im Vereinsmanagement.

Die Einsendungen werden unter Berücksichtigung u.a. folgender Aspekte bewertet:

- **Innovationsgrad** Wie unterscheidet sich das Konzept von bereits bekannten Ansätzen? Was ist der Clou?
- **Wirksamkeit** Welche Auswirkungen bzw. welche Vereinsentwicklung wurde erzielt?
- **Zielgruppenfokus** Wie wurde speziell auf Mädchen und Frauen eingegangen? Zielgruppenansprache? (bspw. besondere oder inklusive Zielgruppenangebote; spezielle Hilfestellungen, bspw. Betreuung von Kleinkindern; (Infra-)Strukturelle Maßnahmen; u.v.m.)
- **Übertragbarkeit** Ist das Modell auch für andere Vereine anwendbar?

Teilnahme

Teilnahmeformulare finden Sie beiliegend oder auf rudern.de/vereinspreis. Bewerbungen und Fragen richten Sie bitte an Frau Katharina von Kodolitsch bzw. vereinspreis@rudern.de. Einsendeschluss ist der 31. März 2020.

Ansprechpartnerin

Katharina von Kodolitsch
Deutscher Ruderverband e.V.
Fachressort Vereinsservice & Verbandsentwicklung

Weitere Informationen

rudern.de/vereinspreis
vereinspreis@rudern.de

Ein Programm des

