

# Vereinspreis Deutscher Ruderverband 2020

powered by

**cewe**

offizieller DRV Druckpartner

A black and white halftone photograph of two female rowers in a boat. They are wearing caps and are captured in a rowing stroke, with their arms extended forward. The background is a textured, dotted pattern.

**Stärkung von weiblichem Engagement  
im Rudersport — So geht's!**

Unter **rudern.de/vereinspreis** finden Sie diese Broschüre auch digital. Darüber hinaus erwartet Sie dort auch weitere Infos zu den Gewinnern, Bildmaterial sowie mit Beginn des Jahres 2021 alle notwendigen Informationen zur nächsten Ausschreibung.



**Vereinspreis**  
Deutscher  
Ruderverband  
2020



**Vereinspreis**  
Deutscher  
Ruderverband  
2020

powered by

**cewe**

offizieller DRV Druckpartner

**Stärkung von weiblichem Engagement  
im Rudersport — So geht's!**

# Inhalt

<b>Begleitwort</b>	<b>4</b>
Die Preisträger	
<b>Kulturwandel im Verein</b>	<b>5</b>
Vielseitige projektbasierte Maßnahmen <i>RG Speyer 1883 e.V.</i>	
<b>Erfolgsgeschichte Indoor-Rowing</b>	<b>9</b>
Schaffung einer Kultur <i>Mündener Ruderverein e.V.</i>	
<b>Innovative Wege</b>	<b>13</b>
Drei Initiativen zum Erfolg <i>Deutscher Ruder-Club v. 1884 e.V.</i>	
<b>Digitale Neuerungen</b>	<b>17</b>
Vom reinen Männerverein zum Verein mit Frau <i>Akademischer Ruderverein zu Leipzig e.V.</i>	
<b>Frauen-Boom</b>	<b>21</b>
Bootsplatzgarantie für jede(n) <i>Miltenberger Ruder-Club von 1900 e.V.</i>	
<b>Gender-Mainstreaming Ansatz</b>	<b>25</b>
Präventiv statt korrekatives Arbeiten <i>Ruderverein Münster von 1882 e.V.</i>	
<b>Über den DRV-Vereinspreis</b>	<b>29</b>
<b>Nachwort</b>	<b>30</b>
<b>Impressum</b>	<b>32</b>

ab  
**7,95 €\***



\* Unverbindliche Preisempfehlung. Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis.  
Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten (ggf. auch bei  
Filialabholung anfallend) gemäß Preisliste. Weitere Informationen unter [cewe.de/preise](http://cewe.de/preise)  
Anbieter: CEWE Stiftung & Co. KGaA, Meerweg 30-32, 26133 Oldenburg

mein  
**cewe** fotobuch

[cewe.de](http://cewe.de)

# Begleitwort zum Vereinspreis 2020

Sehr geehrte Vorsitzende und Vorstandsmitglieder der Mitgliedsvereine, sehr geehrte Engagierte & Interessierte,

ich freue mich, Ihnen die gesammelten und aufbereiteten Konzepte und Erfahrungen der Plätze eins bis sechs des Vereinspreises 2020 präsentieren zu können.

Zahlreiche Mitgliedsvereine haben sich an der Ausschreibung beteiligt und teilen ihr Wissen und Know-How — ein Gewinn für alle Mitgliedsorganisationen im DRV. Dafür möchte ich allen Engagierten herzlich danken.

Ebenso geht mein Dank an meine Kollegen und Kollegin in der Bewertungskommission, Achim Eckmann (Deutsche Ruderjugend), Thomas Ruf (Vorjahressieger) und Anja Noske (Gleichstellungsbeauftragte Deutscher Ruderverband). Gemeinsam haben wir die Sichtung und Bewertung aller Einreichungen zum Thema „Stärkung von weiblichem Engagement im Rudersport — So geht’s!“ vorgenommen. Wir konnten einen Teilnehmerrekord bei den Einsendungen verzeichnen und haben uns die Entscheidung nicht leicht gemacht, schließlich durften wir lediglich sechs Konzepte besonders prämiieren. Auch wenn diese Vereine eine besondere Wertschätzung erfahren, kennt der Vereinspreis des DRV keine Verlierer: jede Bewerbung ist wertvoll für das Fachressort Verbandsentwicklung & Vereinsservice und die Erkenntnisse fließen in unsere Arbeit ein.

In dieser Broschüre finden Sie ausführliche Informationen zu den prämierten Konzepten. Wenn Sie weiteres Interesse zu dem Thema haben, stehen Ihnen die jeweiligen Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen gerne zur Verfügung. Schließlich möchte ich mich ausdrücklich bei unserem offiziellen Verbandsdruckpartner CEWE herzlich bedanken. Durch die zusätzliche Unterstützung dieses Aktionsprogramms wird uns die Präsentation und Publikation der wertvollen Ideen und Ergebnisse aus der Vereinsszene in einer hohen Qualität und Breite möglich. Ich möchte alle Vereine und Engagierte ermuntern, sich an der Ausschreibung zum Vereinspreis 2022 aktiv zu beteiligen. Genauere Infos folgen mit Beginn des neuen Jahres. Abschließend wünsche ich Ihnen nun viel Freude mit dieser Lektüre.



Katharina von Kodolitsch

Ressortvorsitzende Vereinsservice & Verbandsentwicklung



# Kulturwandel im Verein

## Vielseitige projektbasierte Maßnahmen



### Platzierung

1. Platz

### Verein

RG Speyer 1883 e.V.  
(RGS)

### Stadt

Speyer  
(ca. 50.000 Einwohner)

### Bundesland

Rheinland-Pfalz

### Landesruderverband

RV Südwest

### Umfeldfaktoren

Mittelgroße Stadt,  
Wirtschaft mittelständisch  
geprägt, Stadt mit UNESCO  
Weltkulturerbe



## Mitgliederentwicklung

	2017	2018	2019	2020
<b>Frauen</b>	<b>107</b>	<b>105</b>	<b>128</b>	<b>122</b>
<b>Total</b>	<b>335</b>	<b>333</b>	<b>360</b>	<b>361</b>

- Prozentuale Veränderung (2017–2020)  
Frauen: +16,2 %  
Total: +7,8 %



## Zielgruppen

- Frauen aller Alters- und Leistungsgruppen, besonders aber: „Erwachsene Quereinsteigerinnen“ und „Mädchen“
- Auch Frauen in Entscheidungsfunktionen
- In Zukunft stärkerer Fokus auf Frauen 30+



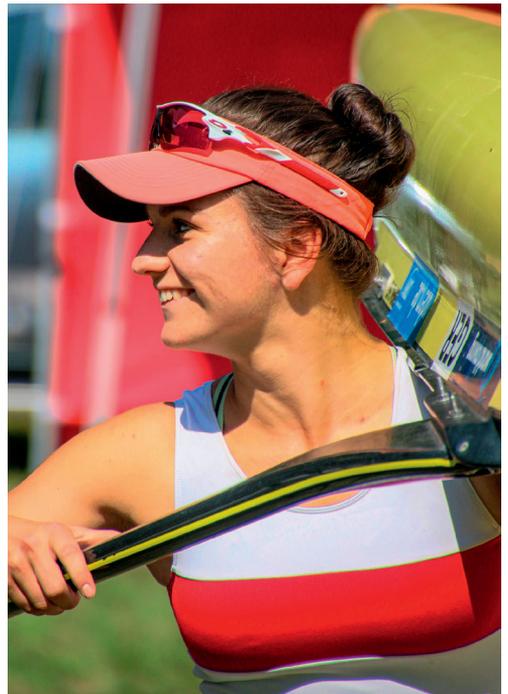
## Besonderheiten

- Selbstgebaute Wagen zum leichteren Transport von Booten
- Yoga- oder Crossfit-Angebote ausschließlich für Frauen
- „Ruderferne“ Workshops, z.B. „zur vegetarischen Ernährung von Sportlerinnen“ und „zur Bedienung von Videokameras“, um Gemeinschaftserlebnisse zu erzeugen
- Feedbacktrainings für Ausbilder\*innen und Trainer\*innen



## Schlüssel-Aktivitäten

- Reine Mädchen- und Frauentrainingsgruppen
- Frauenspezifische Trainingskonzepte und Trainingsgeräte
- Workshops zu Selbstcoachingtechniken und anderen Nicht-Sport-Themen zur stärkeren Bindung der Frauen





## Kommunikation mit Zielgruppen

- Intensive Kommunikation und hohe Transparenz zum Vereinsgeschehen durch Mail-Schnellinfos, Einrichtung von WhatsApp-Gruppen, permanent aktualisierte Homepage
- Seit 2017 gegendertes Vorstandsteam und dadurch bessere Wahrnehmung der Interessen der weiblichen Mitglieder
- Moderation aller wichtigen Gremien, damit alle zu Wort kommen



## Kooperationspartner

- Soroptimist International Speyer, ein Verein der sich für die Stärkung der Frauen in der Gesellschaft einsetzt
- Gymnasien
- BASF
- Girls Day



## Finanzierung

- BASF SE im Rahmen der Initiative „Gemeinsam-Neues-Schaffen“



*„Frauen sind wichtig, um Rudervereine erfolgreich in die Zukunft zu führen, sowohl quantitativ als auch qualitativ. Die fehlende weibliche Perspektive in vielen Vereinen verhindert Wachstum und notwendigen Wandel. Mit GRIT haben wir ein erfolgreiches Mädchenprojekt aufgesetzt, das eine Initialzündung für die RGS darstellte. Inzwischen beschreiben viele Mitglieder unseren Verein als moderner, vielfältiger und schöner.“*

— Dr. Martina Schott, Vorstandsteam RG Speyer, Ressort Vereinsentwicklung



## Kurz zusammengefasst

Seit März 2017 engagiert sich das neunköpfige Vorstandsteam der RGS für die Zukunftssicherung des Vereins. Als ein zentrales strategisches Thema definierte das Team das Gendermanagement des Vereins. Im Hinblick auf Genderthemen wurden als Zielgruppen „Erwachsene Quereinsteigerinnen“ und „Mädchen“ in den Fokus gerückt. Ziel war es, die absolute Zahl der Mädchen und Frauen im Verein zu steigern.

Der neue Claim des Vereins „Unser Rudern bewegt“ steht symbolhaft für die Öffnung des Vereins. Viele sportbezogene Projekte tragen maßgeblich zur Erfolgsgeschichte bei. Das Mädchenprojekt „GRIT“, Feedbacktrainings für Trainer\*innen, spezifische Frauenangebote und Rudermaterialien sowie Kooperationen und Marketingkampagnen deuten hier in Kürze an, welche zahlreichen Maßnahmen ergriffen wurden.

Durch viele kleine, agile Projekte anstatt eines großen „Frauenförderprogramms“ konnten so zum Beispiel zwischen 2017 und 2019 41 neue Frauen für den Verein und den Rudersport begeistert werden. Darüber hinaus sind alle Gremien paritätisch besetzt.

## Ihr direkter Kontakt beim Verein

### Ansprechpartner\*in

Dr. Martina Schott

### Web

[rg-speyer.de](http://rg-speyer.de)

### Mail

[martina.schott@rudern.de](mailto:martina.schott@rudern.de)

# Erfolgsgeschichte Indoor-Rowing

## Schaffung einer Kultur

**Platzierung**

2. Platz

**Verein**

Mündener Ruderverein e.V.  
(MRV)

**Stadt**

Hann. Münden  
(≤ 25.000 Einwohner)

**Bundesland**

Niedersachsen

**Landesruderverband**

LRV Niedersachsen

**Umfeldfaktoren**

Erholungsort, Zusammenfluss  
von Werra und Fulda zur Weser.



## Mitgliederentwicklung

	2017	2018	2019	2020
<b>Frauen</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>105</b>	<b>101</b>
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>224</b>	<b>223</b>	<b>223</b>

- Prozentuale Veränderung (2017–2020)  
Frauen: +3,1 %  
Total: +0,9 %



## Zielgruppen

- Frauen aller Alters- und Leistungsgruppen



## Schlüssel-Aktivitäten

- Indoor-Rowing
- *Golden Girls* eigene Indoor-Rowing Gruppe
- Schaffung neuer Sportangebote durch, mit und für Frauen und Mädchen
- Etablierung eines Freiwilligenmanagements und Abschaffung alter und überkommener Strukturen im Ehrenamt



## Besonderheiten

- Schaffung einer Indoor-Rowing Kultur und damit verbundenen *Challenges*: Valentines Challenge, Ergo-Nacht, HallROween-Challenge, Rowvember
- Meiste Teilnehmer bei der Women's Rowing Challenge 2020 (422 bei nur 223 Mitgliedern)
- Gold-Zertifikat *Engagementfreundlicher Verein* des LSB-Niedersachsen



## Kommunikation mit Zielgruppen

- Gezielte Kommunikation des Indoor-Rowing's über Plakate und Zeitungen





## Kooperationspartner

- Örtliche Volkshochschule



## Finanzierung

- Preise des LSB-Niedersachsen gewonnen



„Wir haben in den letzten drei Jahren unser Indoor-Angebot gezielt ausgebaut und konnten damit aus einem eher saisonalen einen Ganzjahresverein machen bei dem jetzt auch im Winter täglich Licht brennt. Nicht zuletzt durch die Women's Rowing Challenge des DRV konnten wir dabei auch gerade Frauen für den Rudersport begeistern und zurückgewinnen. Weitere Challenges wie der Rowvember, das Fitmas-Bingo oder auch die Mündener Ergo-Nacht sorgen immer wieder für Abwechslung und zusätzliche Motivation, so dass allein in diesem Jahr mehr als 600 Menschen aus Münden und Umgebung zum Indoor-Rudern ins Bootshaus am Fährweg gekommen sind.“

— Thomas Kossert, Vereins- und Freiwilligenmanager



## Kurz zusammengefasst

Durch die Hinwendung und Öffnung gegenüber neuen Indoor-Rowing-Formaten hat der MRV einen Mitgliederzuwachs zu verzeichnen, der vor allem weiblich ist. Die Begeisterung für das Indoor-Rudern zieht sich dabei durch alle Altersgruppen und wird im Verein durch verschiedene Challenges bedient.

Die vielfältigen Indoor-Challenges sprechen insbesondere auch viele Frauen an. Die Ergo-Nacht, Valentines Challenge oder HallROWeen Challenge sorgen für viel Betrieb und Unterhaltung in den Bootshäusern des Vereins. Besonders hervorzuheben ist auch die Aktion *Rowember*, die eine Spendenaktion für Krebshilfen ist. Eine eigene *Golden Girls* Indoor Rowing Gruppe sowie die Etablierung eines Freiwilligenmanagements und Abschaffung alter und überkommener Strukturen im Ehrenamt, tragen zur Attraktivität des Vereins für Frauen bei.

Dies spiegelt sich einerseits in den Mitgliederzahlen wider, andererseits haben bei der Women's Rowing Challenge 2020 unfassbare 422 Frauen teilgenommen, bei gerade einmal 223 Mitgliedern insgesamt. Die stadtweite Teilnahme stellt einen Rekord dar, der wie die anderen Maßnahmen auch von der Presse gewürdigt wurde.

## Ihr direkter Kontakt beim Verein

**Ansprechpartner\*in**  
Thomas Kossert

**Mail**  
[info@mrV1912.de](mailto:info@mrV1912.de)

**Web**  
[mrV1912.de](http://mrV1912.de)

**Telefon**  
01 76 20 43 66 46

# Innovative Wege

## Drei Initiativen zum Erfolg



### Platzierung

3. Platz

### Verein

Deutscher Ruder-Club v. 1884  
e.V. (DRC)

### Stadt

Hannover  
(≤ 540.000 Einwohner)

### Bundesland

Niedersachsen

### Landesruderverband

LRV Niedersachsen

### Umfeldfaktoren

Landeshauptstadt  
Niedersachsens, vielfältige  
Kulturszene, Sitz des DRV



## Mitgliederentwicklung

	2017	2018	2019	2020
<b>Frauen</b>	<b>123</b>	<b>133</b>	<b>136</b>	<b>136</b>
<b>Total</b>	<b>376</b>	<b>399</b>	<b>405</b>	<b>405</b>

- Prozentuale Veränderung (2017–2020)  
Frauen: +10,6 %  
Total: +7,7 %



## Zielgruppen

- Fokus auf bereits engagierte Mitglieder, auf Frauen und auf die, die sonst nicht gehört werden



## Besonderheiten

- Definition eines Status quo durch Mitgliederbefragung, im Speziellen Frauen, Erkenntnis: Hinhören, Sensibilisieren, Raum schaffen; Frauen fördern, aber gemeinsam mit Männern



## Kommunikation mit Zielgruppen

- Breite Mitgliederansprache durch innovative Wege



## Schlüssel-Aktivitäten

- Drei Initiativen:
  1. *Picknick-Rudern* schafft Raum für Austausch von Frauen
  2. *Vorstandsmentoring* öffnet Transparenz und Offenheit ggü. Veränderungen
  3. *Traditionen aufbrechen – Sekt statt Bier* Schaffung einer vielfältigeren Atmosphäre





*„Wir freuen uns sehr über den 3. Platz beim Vereinspreis, der das Engagement mehrerer Menschen in unserem Ruderclub ehrt. Über die Verwendung des Preisgeldes wird sich das Projektteam Gedanken machen und es dafür einsetzen, dass die Ideen des Projektes weitergeführt werden.“*

— Robin Aden, Präsident



## Kurz zusammengefasst

Basierend auf der Ermittlung eines Status Quo konnte herausgestellt werden, dass eine starke Diskrepanz zwischen dem Anteil an weiblichen aktiven Ruderinnen und dem Anteil von Frauen in den Engagementbereichen besteht. Drei Aktivitäten wurden daher verstärkt umgesetzt.

Das Ziel, Räume zu schaffen wurde mit der Initiative *Picknick-Rudern* verfolgt. Für mehr Transparenz und Offenheit gegenüber Veränderungen auf Vorstandesebene, diente der neue Leitgedanke des *Vorstandsmentoring*. Eine schöne Idee ist es auch mit Traditionen zu brechen, frei nach dem Motto: *Sekt statt Bier*. Hinhören, sensibilisieren, Raum schaffen und Frauen gemeinsam mit den Männern zu fördern ist in dem Verein seither verinnerlicht.

Gut ein Drittel der Vereinsmitglieder sind weiblich. Innovative Wege ermöglichen die Ansprache von möglichst Vielen im Verein, was positiv hervorzuheben ist.

## Ihr direkter Kontakt beim Verein

**Ansprechpartner\*in**  
Robin Aden

**Mail**  
praesident@drc1884.de

**Web**  
drc1884.de

**Telefon**  
01 76 43 87 53 48

# Digitale Neuerungen

## Vom reinen Männerverein zum Verein mit Frauen

**Stadt**

Leipzig  
(≤ 600.000 Einwohner)

**Bundesland**

Sachsen

**Landesruderverband**

LRV Sachsen

**Umfeldfaktoren**

Zentrum der *Kreativszene*, viele hochklassige Sportvereine, höchster Rathausturm Deutschlands

**Platzierung**

4. Platz

**Verein**

Akademischer Ruderverein zu Leipzig e.V. (ARVL)



## Mitgliederentwicklung

	2017	2018	2019	2020
Frauen	54	52	53	54
Total	224	225	222	232

- Prozentuale Veränderung (2017–2020)  
Frauen: +0 %  
Total: +3,6 %



## Zielgruppen

- Alle Alters- und Leistungsgruppen, aber besonders auch jüngere Mädchen, um langfristig den Frauenanteil zu halten



## Besonderheiten

- langjährige Entwicklung von einem reinen Männerverein hin zu einem Frauenanteil von 23%
- App-basierte Trainingsorganisation *SPOND*



## Kommunikation mit Zielgruppen

- Transparente Darstellung aller Angebote über Aushänge und *SPOND*
- Einbindung der Frauen in die Social Media Beiträge



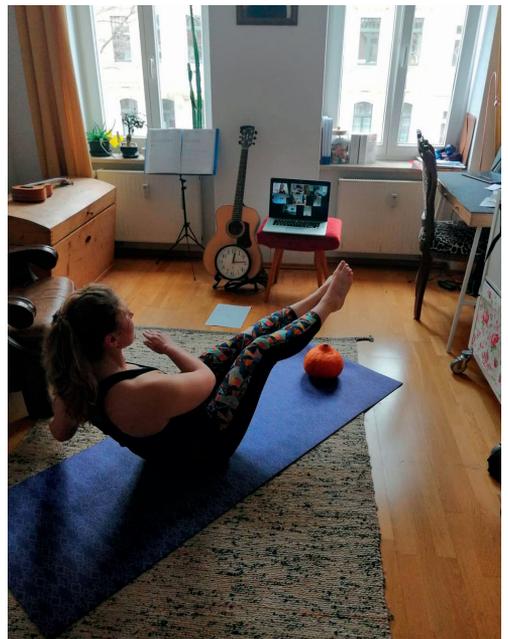
## Schlüssel-Aktivitäten

- Trainingseinheiten für alle Alters- und Leistungsklassen
- Anpassung des Trainingsprogramms auf Basis einer Umfrage
- Einbindung von Frauen in Entscheidungsprozesse



## Kooperationspartner

- Universität Leipzig (Hochschulsport)





*„Es ist einfach wunderbar zu sehen, wie diese doch recht kleinen Veränderungen großes bewirken. Insbesondere die Anleitung des Trainings mit vielen Technikeinheiten, zielgerichtetem Programm, der Erklärung der technischen Zusammenhänge sowie positiver Bestärkung hat viel gebracht, weil sich die Frauen wirklich trainiert fühlen und Fortschritte sehen. Die Maßnahmen machen sich sowohl in einem Anstieg der Frauen im Training, als auch in einer neu entfachten Motivation bemerkbar. Der Teilnahme an der „Women’s Rowing Challenge“ blicken wir nun zahlreich und freudig entgegen.“*  
– Anne Schieck, ARVL Frauen



## Kurz zusammengefasst

Die Entwicklung von einem reinen Männerverein, hin zu einem Verein mit Frauen liegt beim ARVL vor allem an einem Umdenken. Die Interessen der Mitglieder wurden erfragt, so dass individuelle Anpassungen vorgenommen werden konnten.

Insbesondere das Angebot von Trainingsgruppen für alle Alters- und Leistungsklassen ist ein wesentlicher Baustein. Auch die Einbindung von Frauen in Entscheidungsprozesse ist elementar. Einfach, praktisch und vorteilhaft für alle ist die App *SPOND*, die eine App-basierte Trainingsorganisation ermöglicht. Die Stärkung des Frauenbilds wird auch über eine bewusste Steigerung der Medienpräsenz erzielt.

2020 kann der Verein 54 Frauen verzeichnen, waren es 1980 noch 2–3. Die vielen Frauen im Verein gehen heute selbstbewusst als Vorbilder voran und wollen ihre Erfahrungen gerne mit neuen weiblichen Mitgliedern im Verein teilen.

## Ihr direkter Kontakt beim Verein

### Ansprechpartner\*in

Thomas Henschel, Anne Schieck

### Mail

[sport@arvleipzig.de](mailto:sport@arvleipzig.de)

### Web

[arvleipzig.de](http://arvleipzig.de)

### Telefon

01 74 6 95 64 17

# Frauen-Boom

## Bootsplatzgarantie für jede(n)

**Platzierung**

5. Platz

**Verein**

Miltenberger Ruder-Club  
von 1900 e.V. (MRC)

**Stadt**

Miltenberg  
(≤ 10.000 Einwohner)

**Bundesland**

Bayern

**Landesruderverband**

LRV Bayern

**Umfeldfaktoren**

Kleinstadt in Unterfranken,  
schöne Altbauten, Mainfest



## Mitgliederentwicklung

	2017	2018	2019	2020
<b>Frauen</b>	<b>72</b>	<b>81</b>	<b>77</b>	<b>68</b>
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>189</b>	<b>186</b>	<b>186</b>

- Prozentuale Veränderung (2017–2020)  
Frauen: -5,6 %  
Total: +3,3 %



## Zielgruppen

- Gezielte Ansprache von 30–50-Jährigen



## Besonderheiten

- 140%ige Steigerung des Frauenanteils im Verein seit 2009



## Kommunikation mit Zielgruppen

- Direkte Zielgruppenansprache über zwei motivierte Trainerinnen, die damit einen Boom auslösten



## Schlüssel-Aktivitäten

- Anstieg der Frauen im Vorstand und im Traineramt
- Garantie eines dauerhaften Platzes im Boot für jede(n)
- Wohlfühlatmosphäre im Verein geschaffen durch respektvollen Umgang sowie vermehrte Events und Angebote



## Finanzierung

- Nachhaltig angestiegene Mitgliedszahlen





*„Die Garantie eines Bootsplatzes für jede(n) sowie neue Formate des Wintertrainings sind ein Faktor für die gestiegene Anzahl an Frauen in unserem Verein. Der Frauenboom brachte frischen Wind und eine positive Entwicklung, wovon der ganze Verein profitiert.“*

– Christiane Frankenberger-Bube, Leiterin Sport und Verwaltung



## Kurz zusammengefasst

In den letzten 10 Jahren zeigte sich im Miltenberger Ruder-Club ein *Frauen-Boom*, der einen nachhaltigen Mitgliederzuwachs zur Folge hatte und sich als *Motor für die Vereinsentwicklung*, sowohl im sportlichen Angebot als auch im Vereinsleben, bis heute positiv auswirkt. Auslöser waren zwei Ruderinnen, die ihre Freundinnen für ein Probetraining begeistern konnten – der Beginn einer Kettenreaktion.

Der Verein hat es geschafft, durch respektvollen Umgang und vermehrte Events, für eine Wohlfühlatmosphäre zu sorgen. Eine wöchentliche Bootsplatzgarantie ermöglicht jeder Frau den Zugang zum Rudern. Neue Formate des Wintertrainings wie beispielsweise Ausdauer-, Kraft- und Yoga-Elemente, sprechen besonders die Frauen im Verein an.

Nachhaltig angestiegene Mitgliedszahlen sprechen für die neuen Maßnahmen beim Miltenberger Ruder-Club. Im Vergleich zu 2009 konnte ein bemerkenswerter 140%iger Anstieg des Frauenanteils erzielt werden. Die paritätisch besetzte Vorstandschaft ist ein Novum in der Vereinsgeschichte und bestätigt die These von der besonders erfolgreichen Arbeit in gemischten Teams.

## Ihr direkter Kontakt beim Verein

### Ansprechpartner\*in

Christiane Frankenberger-Bube

### Web

[miltenberger-ruderclub.de](http://miltenberger-ruderclub.de)

### Mail

[verwaltung@miltenberger-ruderclub.de](mailto:verwaltung@miltenberger-ruderclub.de)

# Gender-Mainstreaming Ansatz

## Präventiv statt korrektives arbeiten

**Platzierung**

6. Platz

**Verein**

Ruderverein Münster  
von 1882 e.V. (RVM)

**Stadt**

Münster  
(≈310.000 Einwohner)

**Bundesland**

Nordrhein-Westfalen

**Landesruderverband**

Nordrhein-Westfälischer RV

**Umfeldfaktoren**

große Universitätsstadt,  
Münsterland, Wahrzeichen:  
St. -Paulus-Dom



## Mitgliederentwicklung

	2017	2018	2019	2020
<b>Frauen</b>	<b>123</b>	<b>124</b>	<b>131</b>	<b>157</b>
<b>Total</b>	<b>417</b>	<b>427</b>	<b>442</b>	<b>474</b>

- Prozentuale Veränderung (2017–2020)  
Frauen: +27,7 %  
Total: +13,7 %



## Zielgruppen

- Keine Notwendigkeit von direkter Zielgruppenansprache durch das gelebte Verständnis



## Besonderheiten

- Verwirklichung des Gender-Mainstreaming Ansatzes in allen Belangen des Vereins
- Präventiver ganzheitlicher Ansatz



## Kommunikation mit Zielgruppen

- Direkte und gleichwertige Ansprache der drei Geschlechteridentitäten des Vereins



## Schlüssel-Aktivitäten

- flache Hierarchien, gleichberechtigte Führungsteams
- in den Bereichen U15–U19 dauerhaft männliche und weibliche Trainer\* innen
- Bruch mit Stereotypen im Rudern



## Kooperationspartner

- Jugendamt
- FH Münster





*„Der verinnerlichte Gender-Mainstreaming Ansatz in unserem Verein unterscheidet sich von Frauenförderung in unserer Wahrnehmung dadurch, dass der gelebte Ansatz eine umfassendere präventive Strategie ist, um Ungleichbehandlungen von Frauen und Männern von vornherein in allen Bereichen zu verhindern, während die Frauenförderung oder auch Gleichstellungspolitik als Strategie überwiegend korrektiv eingesetzt wird, um bestehenden Benachteiligungen entgegenzuwirken. So wird Gender-Mainstreaming automatisch als Aufgabe für alle Vereinsmitglieder verstanden.“*

— Dr. Frauke Wagner, Vorstandmitglied



## Kurz zusammengefasst

Der Verein hat in seiner Arbeit den Gender-Mainstreaming Ansatz verinnerlicht, dabei wird Gender-Mainstreaming als eine Strategie zur Förderung der Gleichstellung der Geschlechter interpretiert. Der Ansatz bedeutet für den Verein, die unterschiedlichen Lebenssituationen und Interessen von Menschen aller Geschlechter bei allen Entscheidungen und auf allen Ebenen zu berücksichtigen.

Flache Hierarchien und ein Bruch mit Stereotypen im Rudern fördern den Ansatz. Die präventive Arbeit dient dazu, Ungleichbehandlungen von Frauen und Männern von vornherein in allen Bereichen zu verhindern. Für den Verein haben verschiedene sportliche und außersportliche Handlungsfelder Raum gefunden.

Das gelebte Verständnis spiegelt sich auch in dem Mitgliederzuwachs von Frauen wieder. Hinsichtlich der prozentualen Veränderung der Jahre 2017–2020 konnte so ein Zuwachs von über 27% erzielt werden.

## Ihr direkter Kontakt beim Verein

### **Ansprechpartner\*in**

Dr. Frauke Wagner

### **Web**

[rvm1882.de](http://rvm1882.de)

### **Mail**

[wagner@rvm1882.de](mailto:wagner@rvm1882.de)

# Über den DRV-Vereinspreis

Das zu Tage fördern von Know-How, Ideen und Erfahrungen sowie der Austausch und die Vernetzung des generierten Wissens stehen im Mittelpunkt des DRV-Vereinspreises. Viele Mitgliedsvereine haben bereits Lösungen für Probleme, bevor diese zu einer Herausforderung für andere werden. Um sowohl erprobte Konzepte als auch neue Impulse der Mitgliedsvereine wertzuschätzen und die Wissensbasis für alle zu verbreiten, prämiiert der DRV im Zweijahreszyklus die besten Vereinsbeiträge zum ausgeschriebenen Thema.

Alle Bewerbungsdokumente ab Anfang 2021 unter [rudern.de/vereinspreis](https://www.rudern.de/vereinspreis)

Wir freuen uns auf Ihre Einsendung  
[vereinspreis@rudern.de](mailto:vereinspreis@rudern.de)

# Nachwort

Das Jahr 2020 wurde überschattet von der Corona-Pandemie, die zu zahlreichen Absagen von Wettkämpfen führte und die unser aller Leben, auch im privaten Bereich stark beeinflusst hat.

Wir blicken aber nach vorn und werden ein neues Thema finden, das für Verband und Vereine nach diesem Krisenjahr relevant wird. Die Arbeiten daran laufen auf Hochtouren, sodass zu Beginn des Jahres 2021 das neue Thema ausgeschrieben werden wird. Das Präsidium des Deutschen Ruderverbandes freut sich dann auf Ihre Mitarbeit und die Einsendung Ihrer Konzepte oder ausgearbeiteter Ideen. Bleiben Sie gesund!

# Offizielle Partner & Sponsoren



Der DRV bedankt sich bei seinen Partnern und Sponsoren  
für die hervorragende Zusammenarbeit



[empacher.com](http://empacher.com)



[newwave.de](http://newwave.de)



[concept2.de](http://concept2.de)



[berner.de](http://berner.de)

---

## Offizielle Ausrüster

Gefördert durch:



Bundesministerium  
des Innern, für Bau  
und Heimat

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



BUNDESWEHR

[bundeswehr-karriere.de](http://bundeswehr-karriere.de)

BUNDESPOLIZEI  
Spitzensport

[bundespolizei.de](http://bundespolizei.de)

---

## Institutionelle Partner



[sporthilfe.de](http://sporthilfe.de)



[rcd-stiftung.de](http://rcd-stiftung.de)

---

## Fundraising Partner



[cewe.de](http://cewe.de)



Wissenschaft für gesunde Haut.

[sebamed.de](http://sebamed.de)

---

## Offizielle Sponsoren



[sportverlag-sindelfingen.de](http://sportverlag-sindelfingen.de)



[dosb.de](http://dosb.de)



[wwf.de](http://wwf.de)

---

## Kooperationspartner

# Impressum

Eine Publikation des Deutschen Ruderverbandes e.V.  
Fachressort Verbandsentwicklung & Vereinsservice

Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10  
30169 Hannover  
Tel. +49 (0)511 980 94 0  
Fax +49 (0)511 980 94 25  
Mail [vereinspreis@rudern.de](mailto:vereinspreis@rudern.de)

Vereinspreis 2020 – powered by CEWE.de  
Stärkung von weiblichem Engagement im Rudersport – So geht's!  
1. Auflage, November 2020

Ressortvorsitz:  
Katharina von Kodolitsch

Redaktion:  
Geschäftsstelle Hannover, Abteilung Kommunikation

Inhaltliche Mitarbeit & Fotos:  
Die teilnehmenden Mitgliedsvereine  
Foto S. 13: Marcel Kipke

Druck:  
CEWE.de – Offizieller Druckpartner des DRV

ab  
**7,95 €\***



\* Unverbindliche Preisempfehlung. Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis.  
Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten (ggf. auch bei  
Filaabholung anfallend) gemäß Preisliste. Weitere Informationen unter [cewe.de/preise](http://cewe.de/preise)  
Anbieter: CEWE Stiftung & Co. KGaA, Meerweg 30-32, 26133 Oldenburg

mein  
**cewe** fotobuch

[cewe.de](http://cewe.de)

Alle Infos  
[rudern.de/vereinspreis](https://rudern.de/vereinspreis)

