

Thema

Digitalisiertes Vereinsleben

– So geht's!



Der Digitalisierungsprozess ist allgegenwärtig und nicht nur für Unternehmen, sondern mittlerweile auch für Sportverbände von Bedeutung. Um diesen Prozess auch im Rudersport voranzutreiben, fokussiert das Präsidium des Deutschen Ruderverbandes mit dem Vereinspreis 2022 dieses Thema. Es werden die besten Strategien, Beispiele und Konzeptideen gesucht, die zu digitalen Erfolgen in Ihrem Verein führen. Wir freuen uns auf Ihre Einsendung!

unterstützt von



offizieller DRV Ausrüstungspartner

Konzepte, Strategien & Beispiele gesucht

- *Wie haben Sie es geschafft, Mitglieder für digitale Angebote zu begeistern?*
- *Wie lässt sich Digitalisierung und Vereinssport sinnvoll verknüpfen?*
- *Welche digitalen Maßnahmen und Sportangebote haben Sie während der Corona-Pandemie ergriffen? Welche davon wollen Sie auch darüber hinaus fortführen?*

DRV-Berner-Produktset

Teilnehmen lohnt sich!

Berner belohnt Ihr gesellschaftliches Engagement: Die ersten 10 eingesendeten Konzepte erhalten ein limitiertes DRV-Produktset mit Berner Produkten.

Attraktive Prämien

Die besten Konzepte werden im Jahr 2022 vom Deutschen Ruderverband mit attraktiven Sach- und Geldprämien ausgezeichnet. Die Preisverleihung erfolgt im Rahmen des Deutschen Rudertages 2022.

1. Platz	SkiErg (Concept 2)	3. Platz	750,- EUR
2. Platz	1.000,- EUR	4.-6. Platz à	500,- EUR

Bewertung und Auswahl

Ziel des Vereinspreises ist es, anderen Vereinen erfolgreiche Beispiele und Ansätze zu präsentieren, wie durch digitale Angebote das Vereinsleben gefördert werden kann: egal, ob im Breiten- oder Leistungssportbereich, durch eine App, Social-Media-Aktivitäten, Vereinfachung von Verwaltungsprozessen oder Online-Kursen.

Die Einsendungen werden unter Berücksichtigung u.a. folgender Aspekte bewertet:

- **Innovationsgrad** Wie unterscheidet sich das Konzept von bereits bekannten Ansätzen? Was ist der Clou?
- **Wirksamkeit** Welche Auswirkungen bzw. welche Vereinsentwicklung wurde/n erzielt?
- **Zielgruppenfokus** Wie können Vorteile für alle Alters- und Zielgruppen im Verein erreicht werden? (bspw.: digitale Sportangebote im Jugendbereich; zielgruppenspezifisches Gesundheitstraining im Senioren-Bereich; Unterstützung von Fragen bei der Implementierung von neuen Online-Inhalten u.v.m.)
- **Übertragbarkeit** Ist das Modell auch für andere Vereine anwendbar?

Teilnahme

Teilnahmeformulare finden Sie beiliegend oder auf rudern.de/vereinspreis. Bewerbungen und Fragen richten Sie bitte an Frau Katharina von Kodolitsch bzw. vereinspreis@rudern.de. Einsendeschluss ist der 31. März 2022.

Ansprechpartnerin

Katharina von Kodolitsch
Deutscher Ruderverband e.V.
Fachressort Vereinsservice & Verbandsentwicklung

Weitere Informationen

rudern.de/vereinspreis
vereinspreis@rudern.de

Ein Programm des

